**中国商业企业信用等级划分**

**及计分标准的说明**

**一、信用等级的划分**

中国商业企业信用等级评价根据客观性、公正性、独立性、科学性的原则设定评价指标体系，采用宏观与微观、动态与静态、定量与定性的科学分析方法综合评定企业信用等级。信用评价等级根据被评估企业得分确定，定级前先计算被评估企业各项指标得分，各项指标得分加权得出总得分，总得分对照相对应的信用级别。

中国商业企业信用等级划分为：AAA、AA、A、B、C三等五级。必要时，可将B、C两等级再扩展为BBB、BB、B、CCC、CC、C，即三等九级；还可对每个信用级别用“＋”、“－”进行微调，表示略高或略低于本等级。等级释义和计分标准见下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 等级 | 记分标准 | 含义 |
| 下限（含） | 上限 | 信用状况和信用能力 | 风险程度 |
| AAA | 80 | 100 |  信用极好，信用能力很强，几乎无风险。在授信时充分值得信赖。具有极其高尚的企业品格，企业发展能力极强，极少或没有拖欠，债务偿还风险极低，社会责任心强，违约风险极小，可以在其财务能力能够承担的最高限授信。 | 几乎无风险 |
| AA | 70 | 79 |  信用优良，信用能力可靠，基本无风险。在授信时值得信赖。具有优良的企业品格，企业发展能力很强，较少拖欠，债务偿还风险很低，社会责任心强，违约风险小，可以在其财务能力能够承担的最高限授信。 | 基本无风险 |
| A | 60 | 69 |  信用较好，信用能力较稳定，可能有小波动，风险较小。企业品格和能力超过行业平均标准，虽有拖欠但仍值得信赖，违约风险较小，信用相关方的评价较高。如果具有保持或提高现有信用等级水平的趋势，可以给予较高的授信。 | 风险较小 |
| B | 40 | 59 |  信用一般，信用能力基本具备，容易产生一定波动，有一定风险。企业的品格和能力居于行业平均水平，有时可能会出现拖欠行为和违约行为，应密切关注其信用等级发展趋势，并可给予一定的授信。 | 有一定风险 |
| C | 0 | 39 |  信用很差，信用能力很低，有重大风险。企业品格和能力较差。出现偿付危机的可能性较高，存在较大的违约风险，不应考虑授信。 | 有重大风险 |

**二、信用等级评价指标要素**

企业信用评价的要素包括综合素质评价、财务实力评价、管理能力评价、经营与竞争力评价、社会信用记录等五个方面。

1、**综合素质评价**：通过分析企业经营年限、净资产、公司治理情况以及领导层素质方面的状况来评判企业的综合素质。

2、**财务实力评价**：企业财务状况要素是企业经营和管理的综合反映，同时也对企业市场竞争力和未来发展产生重要影响。总体来看，财务状况良好的企业通常经营稳定，发展潜力较大；而财务状况不佳的企业通常会面临不同程度的财务压力，从而影响企业的正常经营。

3、**管理能力评价**：企业管理涉及到企业经营活动的各个领域和组织结构中的各个环节。企业管理水平直接关系到企业的生存和发展能力，也是考评企业信用状况的重要指标。

4、**经营与竞争力评价**：包括市场影响力、服务能力、应急响应等方面内容，是企业的核心能力，并直接影响到企业的经营和长远发展。

5、**社会信用记录**：企业社会公共记录、员工权益保障、劳动福利与社会保障、环境保护、社会贡献及影响等方面内容评价企业在其商业运作中对其利害关系人应负的责任和其对社会和自然环境所造成的影响，是考量企业诚实守信的一个重要指标。遵守行业的相关法律法规、恪守信用是企业正常开展经营活动的基本前提，也可为评价受评企业的偿付意愿提供重要线索。具体信息将涉及到被评价企业的工商信用等级、纳税记录、社会责任履行、荣誉奖励、行业自律行为等。此外，企业所获得的各项社会荣誉也是对企业诚信经营的一种肯定和褒奖，从一个侧面反映了企业的信用状况。